

# PORTEFEUILLE



Cover: Tencent Seafront Towers (Shenzhen, China)  
This Page: Online Retailer - Atlas



A vertical wooden slat background on the left side of the page, with a blue light strip visible between two slats.

# 01

**QUI NOUS SOMMES**

# 03

**CE QUE NOUS FAISONS**

# 71

**RECHERCHE ET  
APPLICATION**

# 79

**INFORMATIONS  
COMPLÉMENTAIRES**

81 Nos dirigeants

82 Contactez nous!



## QUI NOUS SOMMES

# DEPUIS PLUS DE 65 ANS

**Nous collaborons avec des clients aux quatre coins du monde pour la conception de bâtiments et d'environnements qui sont à la fois inspirants, fonctionnels et contextuels.**

Chez B+H, nous croyons au pouvoir du design et à sa capacité à transformer les espaces, les communautés et les économies. Nous concrétisons les visions de nos clients par des conceptions adaptées qui dépassent leurs objectifs opérationnels et inspirent les gens qui y vivent, travaillent, se soignent, jouent et apprennent. Nous considérons chaque défi comme une source d'apprentissage et ne perdons jamais de vue les personnes pour lesquelles nous concevons, quels que soient la nature, l'échelle, la portée ou la géographie du projet.

Nos solutions audacieuses sont inspirées par la confiance qui découle d'une perspicacité aiguisée, d'une écoute active, d'un esprit d'entreprise sans retenue et d'une fusion collaborative de perspectives. Nous attachons une importance particulière aux performances créatives obtenues grâce à notre innovation soutenue, à la transparence, à un service de proximité, au développement du savoir-faire et à la promotion de la diversité sous toutes ses formes.





Microsoft Studio H (Redmond, USA)





**CE QUE  
NOUS FAISONS**

## Quand il s'agit d'affaires, la culture est stratégique.

La culture est le premier facteur qui détermine le succès d'une compagnie. Le recrutement, le développement et la rétention de talents sont des facteurs critiques du succès dans un milieu d'affaires changeant et exigeant où l'innovation détermine la capacité d'une organisation à demeurer compétitive et pertinente. Aujourd'hui, le marché des talents dépend fortement de la mondialisation, des changements démographiques et du besoin d'adaptation rapide aux technologies émergentes. En réponse aux exigences d'un personnel multiculturel et aux attentes changeantes de nouvelles générations, le lieu de travail doit être pensé pour répondre aux tendances croissantes à l'inclusion et à des structures organisationnelles plus horizontales.

La taille unique ne convient à personne. En visant les individus, nous concevons des lieux qui accueillent une diversité de formes et de préférences dans le travail, qui encouragent les déplacements, offrent des occasions de collaboration, émancipent l'employé pour qu'il se sente stimulé et responsable. La compréhension de l'expérience du personnel libère les avantages compétitifs des sociétés, les rendant ainsi plus performantes et plus productives.







## CAPABILITIES

# DESIGN D'INTÉRIEURS

B+H offre une gamme complète de services de design intérieur et de planification spatiale. Nos équipes de designers d'intérieur créent des harmonies parfaites entre environnement, usagers, technologie et fonction de l'espace.

Spécialistes en la matière, B+H aide ses clients à créer des équipes de travail fécondes. Nous excellons dans les grands projets complexes fondés sur l'innovation, la collaboration et la soutenabilité.

Nos services en design d'intérieur comprennent:

### LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

- La planification d'ensemble
- L'analyse des besoins fonctionnels
- La programmation
- Les tests d'ajustement à l'analyse immobilière
- Les standards corporatifs
- La gestion des installations

### SERVICES DE SOUTIEN AUX INSTALLATIONS

- La gestion des déplacements
- L'évaluation après occupation
- Le programme d'œuvres d'art
- Le design graphique et d'orientation
- Les services de soutien aux installations en cours

Nos équipes croient en la valeur de milieux sains, baignés de lumière naturelle et en l'utilisation du design pour souder les groupes. Un environnement bien pensé peut modeler l'image de marque de nos clients et exprimer les valeurs qui les guident. Nous en sommes conscients. C'est pourquoi nous créons des environnements de marque qui soulignent leur singularité et les aident à atteindre leurs objectifs. Nos designs ne reflètent pas seulement l'identité actuelle de nos clients, mais celle qu'ils projettent.

### DÉVELOPPEMENT DU DESIGN ET DOCUMENTATION DE LA CONSTRUCTION

- Planification spatiale
- Documentation du design
- Axonométries 3D, rendus et animations 3D
- Analyse des références mondiales et des tendances
- Révision du design en fonction des codes
- Achat de mobilier
- Inventaire du mobilier
- Disposition du mobilier
- Évaluation ergonomique
- Ateliers LEED
- Documentation complète de la construction
- Choix et coordination des consultants
- Préparation et gestion des documents de soumission et permis
- Services de gestion du projet





## SOCIÉTÉ FINANCIÈRE CONFIDENTIELLE

Situé dans le South Core, un quartier de Toronto en plein développement entre la gare Union et le front de mer, le client occupe environ 130 000 pieds carrés sur 4,5 étages au 16 York. Le nouvel espace reflète la forte croissance du Client en matière de financement immobilier. Une réception classique et distinguée et des espaces de réunion, un grand café flexible et des salles de formation, avec des zones de travail ouvertes efficaces, répondent aux besoins du client et parlent à la croissance continue de l'entreprise. B+H était l'architecte du bâtiment de base et possède une connaissance approfondie de l'infrastructure complexe de ce bâtiment de pointe du 21e siècle, dont la construction s'est achevée en été 2021.



**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 130 000 pi<sup>2</sup> | 12 077 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2021

**Client** Confidentiel





## SIÈGE SOCIAL DE LCBO

# DES ESPACES DE TRAVAIL FLEXIBLES POUR UNE CULTURE HYBRIDE

Les intérieurs du nouveau siège social de la Liquor Control Board of Ontario (LCBO), situé au 100 Queens Quay East, s'étendent sur sept étages et renforcent la culture et la marque distinctes de la LCBO grâce à un mélange de bois clair, de liège texturé et de graphiques distinctifs. L'espace de travail ouvert et flexible tire parti de la vue imprenable sur le front de mer de Toronto et le centre-ville. L'environnement de travail intérieur réussit à équilibrer la collaboration de groupe et la concentration individuelle, ce qui est essentiel pour soutenir les modèles de travail hybrides. La diversité de configurations permet de soutenir une multitude d'activités professionnelles et donne un sentiment de lieu, de variété et de choix. Le développement simultané de l'architecture et des intérieurs par l'équipe B+H facilite une esthétique cohérente et unifiée à l'intérieur comme à l'extérieur.

L'équipe B+H ExD a utilisé des éléments graphiques à grande échelle, colorés et attrayants, inspirés de la beauté et du caractère des étiquettes des bouteilles pour créer une texture et une ambiance à chaque étage. Grâce à un mélange de tons et de textures mats et métalliques reflétant la finition des étiquettes de vin imprimées, chaque hall d'ascenseur et chaque étage a une couleur et un motif uniques et distincts pour aider à orienter les employés et les clients, tout en donnant un sentiment d'arrivée accueillant. Près de la réception publique, un mur interactif pour les cocktails accueille chaque visiteur et encourage le partage des recettes de cocktails préférées, créant ainsi un lieu de rassemblement amusant et fantaisiste.

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 225,000 pi<sup>2</sup> | 20,903 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2022

**Client** LCBO







## 402 DUNSMUIR

# UNE VIE NOUVELLE AU CŒUR FINANCIER DE VANCOUVER

Situé au cœur dynamique du Vancouver financier, l'édifice de la Bourse de Vancouver trouvera une nouvelle vie grâce à l'ajout d'une tour de 31 étages. Celle-ci dominera sans effort le bâtiment historique qui loge un hôtel de charme. Du 22e au 28e étage, on y trouvera 70,000 pi<sup>2</sup> d'espace de bureaux de classe A illustrant la rencontre de l'ancien et du nouveau et une prédilection pour des matériaux du Pacifique nord-ouest.

Avec ses fenêtres du plancher au plafond et ses vues à 360°, l'édifice de la Bourse fera passer les travailleurs du tech de l'ombre à la lumière. Son histoire sera soulignée dans le hall d'entrée par des évocations de l'époque du jazz et, dans les aires de repos, par des matériaux historiques transigés en bourse, comme le bois et la pierre. Le langage graphique pointerait vers l'avenir sans trop nous éloigner de nos racines.

**Site** Vancouver, Canada

**Superficie** 152 000 pi<sup>2</sup> | 14 121 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2020

**Client** Confidentiel







## BUREAU-CHEF DE UBER CANADA

# UN CENTRE D'INGÉNIERIE

En 2018, cette compagnie cherchait un architecte d'intérieur novateur et avant-gardiste qui offrirait un concept de pointe pour son nouveau siège social au Canada. L'expérience probante de B+H dans le design d'intérieurs inédits décida le client à nous choisir.

Uber avait loué les 5 étages supérieurs d'une tour du centre-ville qui offrait des terrasses extérieures aux deux derniers niveaux. Cette particularité, ainsi que des surfaces de planchers libres d'obstacles donnaient carte blanche à B+H pour imaginer un lieu de travail hautement convivial, générateur de créativité et de plaisir.

Comme cette société était en voie de revitaliser son image de marque, B+H a été chargée de mettre en œuvre, pour le siège social canadien, une nouvelle mise en valeur de cette image et de créer des espaces mémorables de détente et de jeu. L'équipe de design graphique expérientiel (EDG) de B+H est entrée en action et il s'en est suivi une étroite collaboration pour donner à chaque étage une identité particulière à l'intérieur d'une thématique générale du mouvement.

Le cahier des charges de ce projet était extrêmement rigoureux, mais B+H a respecté les exigences et les limites budgétaires, dépassant les attentes du client. L'environnement du nouveau siège social canadien respire l'imagination, la création, la détente et la collaboration. Uber est fière de sa nouvelle demeure.



**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 80 000 pi<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2019

**Client** Uber Canada





## BUREAUX POUR UNE SOCIÉTÉ DE TECHNOLOGIE

# UN DESIGN MINIMALISTE AVEC DES VUES SPLENDIDES

L'espace a été engendré par des lignes nettes et une approche minimaliste s'accordant avec l'esthétique de la marque. Le projet consistait en la planification spatiale et un aménagement livré clé en main. La conception s'est élaborée à travers 12 rendus de planification spatiale ainsi que la planification de tout un étage comprenant deux cuisines et des aires de réception des clients. Tous les espaces devant être dotés d'équipements audiovisuels de pointe et assurer la sécurité, la conception devait aussi tenir compte d'une location temporaire de 3 ans.

Le plus grand atout de cet espace et l'aspect unique de ce projet étaient la vue de la rive nord. B+H devait s'assurer que les espaces de réception des clients étaient les plus exposés à la vue tout en exposant le bureau, lui aussi, à la lumière naturelle en garantissant à l'ensemble un haut degré de sécurité. Le défi de cet aménagement était donc d'établir un équilibre entre les exigences pour les usagers, l'accès à la vue, la sécurité et le programme qui satisfierait les exigences du client. Les solutions ont été trouvées grâce aux angles créés par l'architecture du bâtiment et la vue.

**Site** Vancouver, Canada

**Superficie** 3 200 pi<sup>2</sup> | 297 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2019

**Client** Confidentiel

**Photographies** Ema Peter







## DELOITTE VICTORIA

# UN CONCEPT TRÈS LOCAL INSPIRÉ PAR L'ÎLE DE VANCOUVER

Destiné à la belle ville de Victoria, ce projet était le 5<sup>e</sup> conçu pour Deloitte Canada. Deloitte encourage une utilisation optimisée de l'espace et la présence d'aires de collaboration. Ainsi, nous avons pu y intégrer des concepts pour un studio d'innovation, une zone ouverte rencontre-travail et deux cafés : l'un public; l'autre réservé aux employés.

Les principes de design en vigueur chez Deloitte comprennent la flexibilité, une esthétique contextuelle et un environnement de travail motivant. À ces règles pertinentes, nous avons ajouté notre propre vision créatrice en réponse à la beauté du site et aux éléments historiques de l'architecture de Victoria : brique, bois, etc. Inspirés par le charme de la nature environnante, nous avons choisi une palette de couleurs organiques complétée par quelques touches plus vives.

**Site** Victoria, Canada

**Superficie** 9 000 pi<sup>2</sup> | 836 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2019

**Client** Deloitte Canada

**Photographies** James Brittain







## ATLAS, UN DÉTAILLANT EN-LIGNE

# L'UNITÉ PAR LE DESIGN

B+H a été choisie pour améliorer l'enveloppe et le noyau central de cet édifice confidentiel de classe C datant des années 1970-1980. Environ 130,000pi<sup>2</sup> sur sept étages, dont trois entièrement ou partiellement souterrains. L'édifice avait été construit pour moitié dans les années 1970, puis agrandi dans les années 1980 d'une addition « en miroir ». Les problèmes résultant de la dualité des systèmes constructifs et de leur état respectif (deux ascenseurs avec cages et sorties à chaque niveau) exigeaient une attention soutenue aux détails et au cahier des charges. Le projet a été amorcé en février 2017 et terminé en 2018.

D'abord prévu pour cinq étages de bureaux avec salles de réunion, espaces de collaboration et de travail, le projet comprenait un café complètement équipé ainsi que des salles de conférence audiovisuelles. À mi-parcours, la demande fut étendue à trois laboratoires de robotique, des ateliers séparés pour le bois, les métaux, les tests et la fabrication. En outre, une partie du stationnement adjacent fut transformé en espace additionnel pour les tests. De plus, on nous a demandé d'examiner l'accès par automobile, transport en commun et à pied et de produire le graphisme environnemental afin d'améliorer cet accès et l'expérience des usagers.



**Site** Seattle, É.-U.

**Superficie** 158 500 pi<sup>2</sup> | 14 725 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2018

**Client** Confidentiel

**Photographies** Ema Peter





## TENCENT SEAFRONT TOWERS

# UN CAMPUS VERTICAL POUR DE FUTURS INNOVATEURS

Tencent est surtout connue comme détentrice de WeChat, la plus grande application chinoise de messagerie. Récemment, la société a étendu ses activités à des domaines comme le jeu vidéo, l'intelligence artificielle et les loisirs, devenant ainsi la société la plus cotée en Asie. Tencent évolue dans un domaine industriel hautement novateur où les meilleurs talents sont jeunes, dynamiques et intelligents. Notre client est visionnaire dans son expansion mondiale et la création d'un milieu de travail chaleureux et collaboratif, générateur d'Innovation, déclencheur de création et qui motive son personnel.

Les Seafront Towers jumelles de Tencent (50 et 39 étages) abritent la nouvelle résidence des 12,000 employés du conglomérat technologique et marquent le profil de la ville. À titre d'architecte d'intérieur, B+H a collaboré étroitement avec le client et l'architecte dans l'adaptation du concept de campus vertical à la culture communautaire de Tencent. Comme ceux des universités, ce campus vertical offre des équipements de travail et de détente. Les talents de Tencent, des milléniaux en majorité, y trouveront un milieu convivial, mi-centre « lifestyle », mi-village, dans un édifice ergonomique et moderne. Les tours sont reliées par des passerelles permettant rencontres, interactions et synergies génératrices d'idées neuves. Chacune de ces passerelles possède un thème unique.

**Site** Shenzhen, Chine

**Superficie** 861 113 pi<sup>2</sup> | 80 000 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2018

**Client** Tencent

**Certification** Vise LEED® NC







## BUREAU RÉGIONAL DE PCL À TORONTO

# UNE CULTURE ÉTABLIE TROUVE UN SECOND SOUFFLE

PCL cherchait à unifier son personnel et à créer un espace de travail invitant pour tous. On visait un regroupement et une culture d'harmonie et d'interrelations. Dans un nouvel édifice de bureaux peu élevé, à Oakville, 55,000 pi<sup>2</sup> répartis sur un étage et demi ont été planifiés. En parallèle, B+H étudiait et développait de nouveaux standards pour les bureaux privés et les postes de travail ainsi qu'un cahier des charges pour le mobilier neuf.

PCL manifestait le désir de montrer des détails créatifs dans son nouvel espace. Le concept final développe une thématique d'artisanat et de travail de qualité qui sont les valeurs fondamentales de la marque.



**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 55 000 pi<sup>2</sup> | 5 109 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2018

**Client** PCL Constructors Canada Inc.

**Photographies** Doublespace Photography





## YYZ16, DÉTAILLANT EN LIGNE

# LE REFLET D'UNE CULTURE D'ENTREPRISE

B+H a été choisie avec Jones Lang LaSalle pour travailler pour une entreprise mondiale de haute technologie désireuse d'agrandir son espace de travail dans Scotia Plaza, au 44 King Street West à Toronto. L'objectif principal était la création d'un espace de bureaux qui traduirait les valeurs profondes de l'entreprise : donner au client le maximum de satisfaction et appuyer le talent de leur personnel de base par des espaces et des expériences qui incarnent et renforcent leur culture interne.

Nous avons fondé notre démarche sur l'inclusion et la collaboration en intégrant le client comme membre de l'équipe de design. YYZ16 possède, à l'interne, une division de gestion du design et de la construction consacrée à ses projets. La conception de ces derniers est axée sur la création d'espaces de collaboration qui répondent aux besoins du personnel et stimulent une plus grande productivité. Notre stratégie concordait avec le désir du client d'être bien renseigné afin de prendre des décisions mûrement réfléchies qui réduisent le risque. Nous avons directement participé au processus de collecte de données et de réflexion entrepris par le client dans le but d'arriver à une utilisation de l'espace et à un ensemble d'équipements qui attireraient et retiendraient les talents nécessaires à un franc succès.

En résulte un étage consacré à la restauration et à la formation audiovisuelle. Des centres de socialisation et des tables de ping-pong sont dispersés à travers les aires communes créant des noyaux d'activité qui encouragent les interactions entre les membres des équipes et permettent des échanges spontanés entre collègues qui pourraient ne pas se fréquenter autrement. En proposant des espaces de travail collectif et individuel, le personnel peut choisir l'environnement le plus propice à l'atteinte de ses objectifs. Ces espaces sont complétés par des petites salles de réunion équipées d'installations nécessaires pour rejoindre des équipes et des clients dans le monde entier.

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 113 200 pi<sup>2</sup> | 10 516 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2018

**Client** Confidentiel

**Photographies** Ema Peter







## TILT 49, DÉTAILLANT EN LIGNE

# UN BUREAU STIMULANT

À Seattle, le siège social d'un géant de la technologie numérique en pleine expansion s'est tourné vers l'équipe de design intérieur de B+H pour imaginer un espace qui motiverait ses employés, attirerait de nouveaux talents et refléterait sa culture.

Tilt 49 est un nouveau bâtiment de 11 étages avec 5 niveaux de stationnement en sous-sol situé dans le quartier Denny Triangle à Seattle. La société technologique qui cherchait un nouvel espace pour l'équipe chargée de son service web a choisi ce site. Elle a mis au point un ensemble de règles internes (le concept 3+1) et demandé à B+H d'inaugurer leur application. Trois étages de l'édifice ont été consacrés à des postes de travail et un autre à des commodités et à d'autres espaces de travail. Le concept 3+1 visait à augmenter le personnel et à encourager les déplacements. Ce bâtiment est le premier à proposer à tous les employés des postes de travail libres, sans assignation fixe à aucun étage.

**Site** Seattle, É.-U.

**Superficie** 230 000 pi<sup>2</sup> | 21 368 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2018

**Client** Confidentiel

**Photographies** Ema Peter







## TMX – 100 ADELAIDE

# UN LIEU DE TRAVAIL NOVATEUR

Connu comme propriétaire et gestionnaire du Toronto Stock Exchange (TSX) et de TSX Venture (TSXV), le groupe TSX offre une gamme complète de services financiers, informatiques et techniques aux milieux financiers canadiens et internationaux. En étroite collaboration avec ses dirigeants, nous avons travaillé sur le tout nouveau siège du groupe, dans le centre de Toronto, afin de promouvoir une culture de la transparence, de la collaboration et de l'innovation dans tous les aspects de cette organisation.

B+H a analysé et fait connaître le pour et le contre de plusieurs dispositifs de travail et défini une typologie claire des postes de travail et des espaces contigus. Il en est résulté une vision nouvelle qui a été approuvée au niveau de la direction et appliquée avec succès grâce à un travail approfondi de programmation, de planification et de design préliminaire. Nous avons travaillé en relation étroite avec la haute direction afin de faire progresser une culture de transparence, de collaboration et d'innovation dans toutes les branches de l'organisme.

La clé de cette transformation est un nouveau plan ouvert. Les espaces généreux, les vues dégagées et les zones de rassemblement rapprochent les gens et concrétisent une communauté d'objectifs. Un éclairage naturel abondant pénètre au cœur des étages de bureaux grâce à des fenêtres du plancher au plafond et à des cloisons translucides.

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 115 000 pi<sup>2</sup> | 10 683 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2017

**Client** TMX Group

**Photographies** Doublespace Photography







## BLUEROCK LABS

# UN ESPACE QUI RASSEMBLE

Bluerock Therapeutics est une société de thérapie cellulaire spécialisée en médecine régénérative des maladies intractables. En 2018, elle a entrepris ses premiers essais thérapeutiques pour la maladie de Parkinson et elle élabore une thérapie pour remuscler les tissus cardiaques endommagés des victimes d'insuffisance cardiaque. Dans le complexe MaRS II, nous avons conçu cet espace de recherche et laboratoire qui permettra à Bluerock de prendre sa place dans le réseau de recherche et de commercialisation de la biotechnologie du Discovery District de Toronto.

Une expérience spatiale cohérente et une identité ont été obtenues grâce à une gamme d'espaces générateurs de culture, de collaboration et de découvertes adaptable à tous les locaux : rénovés autant que neufs. On y trouve des aires ouvertes de type studio, équipées pour la technique, bien éclairées, faciles à réaménager, avec cuisinettes et matériel de présentation, avec des postes de travail ouverts et des salles de réunion adjacentes. Des environnements de laboratoire hautement contrôlés, avec leurs propres flux de services, sont physiquement isolés, mais visuellement reliés à ces « ruches » centrales par des vitrages agrémentés d'applications de feutre illustrant la morphologie des cellules. Les salles de conférence peuvent s'ouvrir sur l'espace de collaboration central pour certains événements et, afin d'illustrer les applications de la science, montrer des vues encadrées dans le laboratoire pilote BPF. Des détails de design combinent les éléments modulaires et les lignes pures et les finis lavables d'un laboratoire de haute technologie avec les formes organiques, aux couleurs saturées d'une jeune pousse biotechnologique soucieuse de son image. Le complexe biotechnique MaRS II sera bientôt terminé et BlueRock espère y tenir un rôle central dans l'élaboration et la commercialisation des produits.

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 16 000 pi<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2019

**Client** BlueRock Therapeutics LLC







## COTERIE WORKLOUNGE

# UN MARCHÉ NOVATEUR EFFACE LES FRONTIÈRES

L'offre commerciale inédite de Coterie rassemble le meilleur d'un club d'affaires, d'un espace de travail partagé, d'un restaurant et d'un bar. Au cœur du centre-ville de Seattle, Coterie propose un espace raffiné pour des travaux allant de la réunion à la conclusion d'un marché devant un cocktail dans le bar. Conçu comme un salon confortable, dans l'esprit d'un bar chic et performant comme un bureau hi-tech, Coterie Worklounge remplit un vide dans le marché grandissant du cotravail en offrant aux professionnels une alternative aux bureaux conventionnels du centre-ville. Son modèle flexible convient aux sociétés clientes en demande d'espace supplémentaire, aux consultants qui font du salon leur principale adresse d'affaires, aux professionnels mobiles et à ceux que le marché immobilier a chassés de Seattle. 30% des membres disposent d'un bureau à distance de marche et recherchent simplement un endroit où être productif, rencontrer un client ou échapper un moment au travail en aire ouverte. Coterie Worklounge est le fier récipiendaire du Commercial Interior of the Year décerné par NAIOP Night of the Stars 2016.

**Site** Seattle, É.-U.

**Superficie** 11 560 pi<sup>2</sup> | 1 073 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2015

**Client** Coterie Worklounge

**Photographies** Chris Eden







## UNE GRANDE SOCIÉTÉ PÉTROLIÈRE ET GAZIÈRE

# VALORISATION D'UN HÉRITAGE ET SAUT DANS L'AVENIR

Ce bâtiment-phare et quartier général de Irving Oil, l'une des plus grandes entreprises familiales du Canada, conjugue habilement tradition et élan vers l'avenir. Au-delà du classicisme intemporel de la pierre calcaire, les espaces publics et les aires de travail ouverts, aérés et baignés de lumière naturelle regardent vers demain. Selon la tradition, le vaste hall d'entrée est revêtu de pierre et de bois, mais avec des plans épurés de chêne blanc, de noyer noir et du granit blanc avec des accents de verre, de bronze et un bleu marine foncé. Cette entrée est reliée aux étages par un escalier ouvert qui s'élève dans un atrium central lumineux. Tout en connectant et en intégrant les étages et services, cet escalier invite à des interactions imprévues et à la sociabilité dans l'entreprise. Les aires de bureaux sont ouvertes, avec quelques bureaux traditionnels fermés, ce qui permet la concentration individuelle comme le travail d'équipe et la collaboration.

**Site** Saint John, New Brunswick, Canada

**Superficie** 200 000 pi<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2020

**Client** Confidentiel







## BUREAU-CHEF DE TWITTER CANADA

# UNE EXPÉRIENCE D'EMPLOI INVITANTE

Twitter propose à ses clients des expériences sociales conviviales. En conséquence, elle souhaitait un bureau qui offrirait à ses employés la même expérience de collaboration et de motivation. Le projet était de les sortir de locaux surpeuplés pour aller vers une installation permettant une expansion rapide, encourageant la collaboration et qui soit perçu comme une seconde demeure pour eux comme pour les visiteurs. L'équipe voulait une apparence et une sensation clairement distincte du style corporatif et plus proche du résidentiel tout en assurant le caractère fonctionnel d'un lieu de travail.

Évitant les bureaux privés et les postes de travail entre panneaux, le design combine des espaces ouverts de collaboration et des zones calmes, permettant ainsi de travailler n'importe où, debout, assis ou perché. L'audiovisuel et la connectivité sont partout, de façon que pratiquement chaque pied carré permette de multiples agencements. Les aires communes disposent d'équipements complets pour créer partout une atmosphère de complicité et des espaces calmes permettent la concentration, tandis que des pièces pour une ou deux personnes facilitent appels confidentiels ou breffages. Pour assurer la durabilité, nous avons conservé les finis de planchers et la mécanique.

Pour renforcer la conception participative du lieu de travail en vigueur dans l'entreprise, tout le personnel se voit assigner une place sur un banc continu. Un café avec un service quotidien de repas souligne l'importance pour les employés comme pour les visiteurs de se sentir chez soi. La bibliothèque fonctionne comme un pont entre les ailes de travail et sert de salle commune et de lieu de rencontre ouvert. « The Commons » est un véritable espace multifonctionnel qui comprend cuisine, salon, cafeteria, espaces de rencontre et de discussion, des jeux et des zones récréatives. Les aires de bureaux sont calculées en fonction d'une expansion, autrement dit, ce lieu riche et attrayant est à l'image de Twitter : actuel et prêt pour demain.

### Prix

Prix d'excellence ARIDO Toronto 2015

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 18 000 pi<sup>2</sup> | 1 670 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2015

**Client** Confidentiel

**Photographies** Brandon Barré







## FASKEN MARTINEAU

# UNE FUSION FORME-FONCTION

Notre projet actuel pour Fasken Martineau consiste à rénover 28,000pi<sup>2</sup> de l'espace occupé par ce cabinet d'avocats. Dans le passé, une planification et un choix de meubles incohérents ont engendré des aires de bureaux qui ne répondent plus aux besoins de façon optimale. Nous souhaitons avant tout fixer des standards d'aménagement et de mobilier répondant à l'image et aux besoins fonctionnels du cabinet et lui offrir un nouvel aménagement audacieux qui témoigne de son esprit d'entreprise. La transformation s'est faite en trois étapes.

**Site** Calgary, Canada

**Superficie** 28 000 pi<sup>2</sup> | 2 601 m<sup>2</sup>

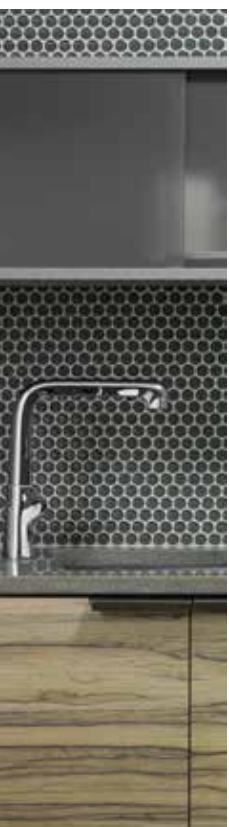
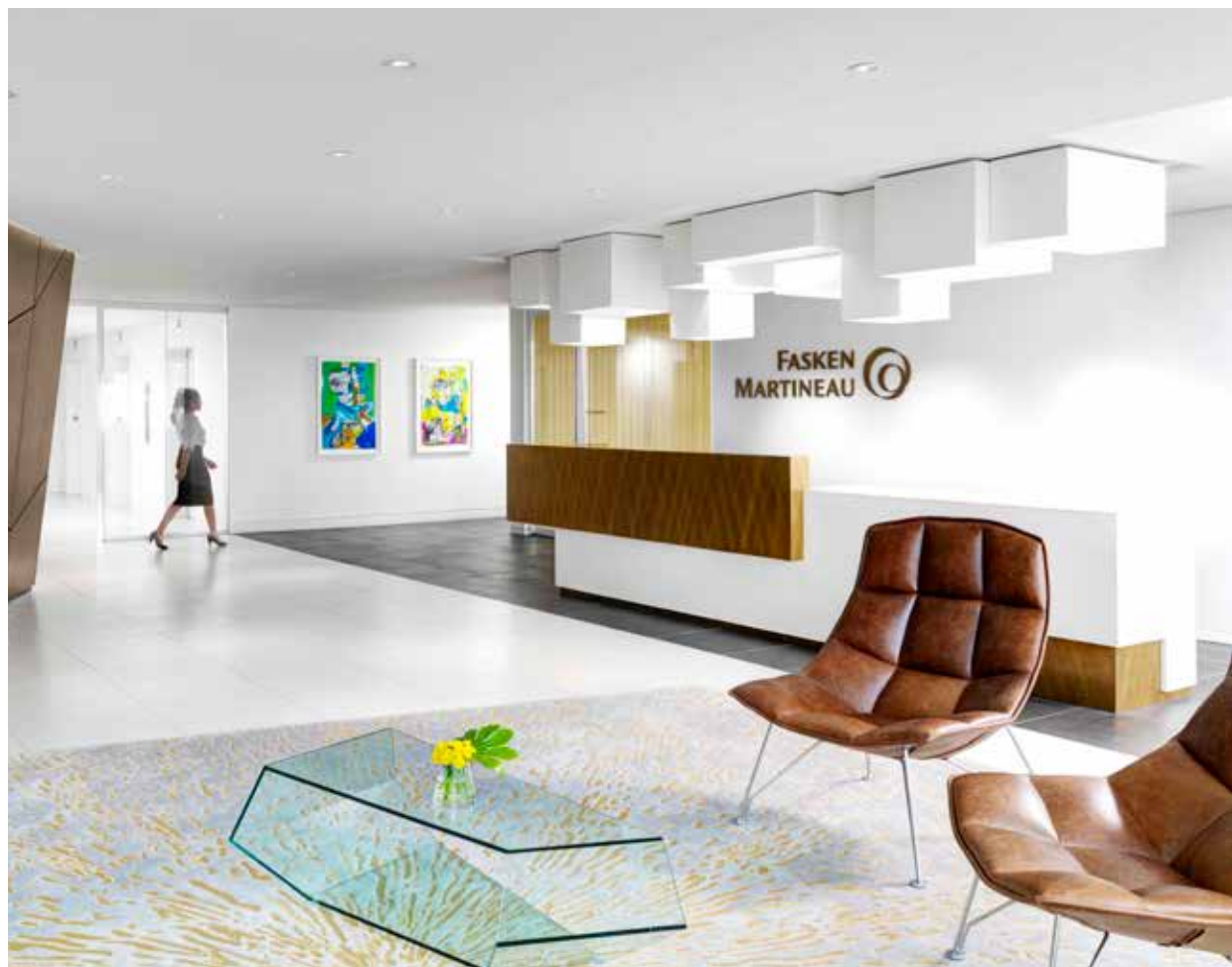
**État** Terminé en 2015

**Client** Fasken Martineau

**Photographies** John Gaucher







MCCARTHY TÉTRAULT LLP

# UNE MODERNITÉ MULTIFONCTIONNELLE

Le cabinet de notre client, à Calgary, s'est vu offrir la possibilité de louer les quatre étages supérieurs de l'édifice qu'il occupe, ce qui permettait la création d'un nouvel espace de travail plus étroitement accordé avec ses autres succursales. Avec le cabinet, nous avons créé, au niveau supérieur, un centre pour la clientèle de 12 000 pi<sup>2</sup> doté d'un équipement audiovisuel complet répondant à ses besoins techniques. Nous avons aussi conçu un nouveau salon multifonctionnel pour l'usage quotidien du personnel, mais pouvant s'ouvrir sur la salle de réception et devenir un vaste lieu de rassemblement pour les besoins du cabinet. Nous avons amélioré les contacts entre groupes de praticiens et créé, à chaque étage, des espaces de services accueillants. Ces nouveaux locaux offrent au client 57 600 pi<sup>2</sup> de bureaux nets, contemporains et durables.



**Site** Calgary, Canada

**Superficie** 57 600 pi<sup>2</sup> | 5 351 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2014

**Client** McCarthy Tétrault LLP

**Photographies** Brandon Barré





## BUREAUX DE RUBY

# UNE ÉTINCELLE DE CRÉATIVITÉ. UNE INJECTION D'ÉNERGIE

Cette société de développement de sites web possède et gère des services multiples de rencontre en ligne. En 2016, une nouvelle direction a changé son image de marque. La restructuration et la croissance rapide qui ont suivi ont mené à la recherche d'un nouvel espace de bureaux. Le nouvel aménagement doit servir à attirer et retenir un talentueux personnel de milléniaux, à refléter le nouveau visage de la société et à y injecter une dose de plaisir et d'énergie. L'espace de ce siège social est conçu pour créer une sensation d'ouverture et de transparence tout en répondant aux besoins diversifiés des employés des divers secteurs : développement commercial, centre d'appel, graphistes.

Avec un mobilier soigneusement choisi, une palette audacieuse, des œuvres d'art et installations de commande et autres éléments décoratifs, l'espace offre à la fois des aspects modernes et intemporels avec un minimum de détails et un accent sur la technologie. Les postes de travail sont plus ou moins privés selon les fonctions et les besoins des employés : bureaux fermés traditionnels, postes séparés par des panneaux, zones de banquettes ouvertes. Outre ces aires de travail, on trouve encore des espaces qui contribuent fortement à l'équilibre vital grâce à des environnements distrayants qui suscitent la créativité, offrent une détente et encouragent la collaboration.

Pensé pour être perçu comme distinct des bureaux et permettre au personnel de se retirer, de se regrouper, de retrouver ses forces, The Lounge est un espace récréatif et un bar accessible par une porte revêtue d'un matériau acoustique rouge vif en accord avec l'image de marque. Au centre des bureaux, on trouve The Hub, un autre salon à l'ameublement résidentiel détendu qui sert au personnel de lieu de rassemblement. Visible de partout, The Hub encourage les employés à le fréquenter au besoin. Enfin, un mur-galerie où sont exposées des œuvres d'art et des installations agit comme source d'inspirations.

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 13 000 pi<sup>2</sup> | 1 200 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2016

**Client** ruby Corp.

**Photographies** Toni Hafkenscheid







**GARDINER ROBERTS SRL**

# L'EFFICACITÉ ET L'ÉGALITÉ PAR LA CONSTRUCTION

Après plus de vingt années passées à Scotia Plaza, le cabinet Gardiner Roberts était impatient de voir ses bureaux et sa culture adaptés à d'autres lieux. Un test d'ajustement sur Bay Adelaide Est a révélé une réduction de 10% de l'espace des bureaux. On a donc saisi l'occasion de profiter des commodités d'une tour de bureaux neuve.

En étroite collaboration avec le comité de design de Gardiner Roberts, B+H a pu montrer le potentiel des planchers de l'édifice. L'aire de travail a été rationalisée. Des salles de collaboration placées à chaque coin sont techniquement équipées pour permettre de ramener les bureaux à la même taille pour tous les avocats indépendamment de leur statut. Les bureaux des avocats sont placés à la périphérie, mais des verrières permettent la pénétration de la lumière naturelle. Un motif dégradé, gravé à l'acide (le « nuage »), assure la discrétion au niveau du regard tout en laissant passer la lumière naturelle plus haut. Tous les bureaux des employés sont munis de ce verre ainsi que les portes coulissantes.

L'espace clients été centré sur la réception. Des salles de rencontre diverses, des équipements de restauration et une grande salle de conférence avec murs pliants Skyfold et des équipements techniques intégrés donnent à Gardiner Roberts une capacité de conférences améliorées impossibles dans leurs locaux antérieurs. Leurs séminaires/boîte à outils mensuels peuvent être donnés sur place plutôt que dans des hôtels. Un salon complète ce dispositif qui offre au personnel non seulement des repas et des pauses-café, mais une salle de télévision avec fenêtres du plancher au plafond. Les équipements audiovisuels de cette pièce servent aussi à des rencontres et autres activités du personnel. Avec ces nouvelles commodités, Gardiner Roberts peut désormais accueillir des activités pour ses clients ou pour des causes charitables.

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 38 800 pi<sup>2</sup> | 3 530 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2016

**Client** Gardiner Roberts SRL

**Photographies** Toni Hafkenscheid







## UNE SOCIÉTÉ PÉTROLIÈRE ET GAZIÈRE

# CRÉATION D'UN LIEU POUR PENSER L'AVENIR

À partir du succès actuel de la société, il s'agit de créer pour les nouvelles générations un nouveau lieu de travail accessible, tourné vers l'avenir, adapté à l'évolution démographique.

Le programme comporte nombre d'éléments déjà présents dans l'espace existant, mais aussi des nouveautés. L'actuel environnement « blanc » ne satisfait pas le client qui souhaite un design qui exprime vraiment ses idées.

L'équipe polyvalente de B+H a pu coordonner son action avec l'équipe architecturale de base et modifier la structure pendant la construction même pour introduire, par exemple, une ouverture pour un escalier sur 14 étages et la modification de certains planchers en vue de charges additionnelles pour un centre de conférences ainsi qu'un espace de conditionnement physique.



**Site** Calgary, Canada

**Superficie** 146 618 pi<sup>2</sup> | 13 600 m<sup>2</sup>

**État** En cours

**Client** Oxford Properties





## STUDIO H DE MICROSOFT

# RASSEMBLER POUR COLLABORER

La conception du Studio H de Microsoft comportait une condition : regrouper le personnel. Les 260 personnes de l'équipe de design OSG avaient été dispersées dans plusieurs édifices du campus Microsoft de Redmond. Nous avons donc conçu un intérieur pour rassembler les employés tout en donnant une flexibilité et un accès maximum aux commodités et aux collègues. Une étroite collaboration avec Microsoft sur des projets antérieurs nous avait appris que la stratégie Workplace Advantage du client comportait des protocoles et une attitude quasi mathématique face aux lieux de travail et à leur amélioration. Partant de cette connaissance et compréhension approfondie des besoins, nous avons mis les clients parfaitement à l'aise. Notre équipe de stratégie préliminaire a tenu une séance de « visions » pour savoir comment Microsoft envisageait l'espace de travail collaboratif du Studio H. Le passé nous a montré que « collaboration » signifie davantage qu'il ne paraît, aussi notre séance de visions client-concepteur est allée en profondeur explorer les caractéristiques dont Microsoft et son personnel ne peuvent se passer. Nous avons appris que la fluidité de la circulation et des allers et retours vers un espace commun – bien nommé The Hub – l'esprit d'une jeune pousse était la source d'inspiration.

**Site** Redmond, É.-U.

**Superficie** 39 990 pi<sup>2</sup> | 3 715 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2015

**Client** Microsoft Corporation

**Photographies** Chris Eden







## MICROSOFT TURN-10

# INJECTER COHÉSION ET CULTURE

La cohésion d'équipe et la connexion sociale et culturelle sont au cœur de ce projet des studios Turn-10. La conception d'un jeu vidéo prend souvent jusqu'à deux ans et mobilise plus de 150 personnes. Nos concepteurs ont été confrontés à l'élaboration d'un espace qui permette à un tel groupe de se sentir comme une équipe unique et soudée. Le plan a été pour encourager la circulation entre étages et les rencontres dans un espace central. Les visiteurs sont accueillis par une entrée évocatrice de l'esprit de la société qui expose de véritables voitures de course.



**Site** Redmond, É.-U.

**Superficie** 50 500 pi<sup>2</sup> | 4 690 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2017

**Client** Microsoft Corporation

**Photographies** Chris Eden





## BUREAUX DE DIRECTION

# CÉLÉBRATION D'UN HÉRITAGE

Une société de télécommunications cherchait à reloger ses bureaux de direction et créer un environnement digne d'une compagnie Fortune Global 500 avec un accent spécial sur l'intégration d'un système audiovisuelle à travers tous les locaux. Son nouveau domicile comprenait un étage réservé aux employés non membres de la direction qui, jusque-là, avaient été logés en dehors du centre-ville et un étage pour le PDG et l'équipe de gestion.

Pour permettre aux non-dirigeants de profiter de la lumière naturelle, B+H a guidé les clients dans le choix de bureaux au centre du plancher avec des verrières. Les bureaux sans vue extérieure, laissés sans occupants fixes, ont été réservés aux employés de Bell en visite. Des postes de travail situés à la périphérie ont des cloisons basses qui assurent l'isolement des travailleurs assis, tout en laissant entrer la lumière naturelle. Parmi les autres espaces, des zones de collaboration proches d'un comptoir-café, de salles de réunion et de photocopie créent un noyau central qui facilite la circulation. Enfin, on a intégré des artefacts historiques tirés des archives du client pour donner à cet espace neuf une touche historique.

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 44 230 pi<sup>2</sup> | 4 109 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2017

**Client** Confidentiel







**JACKMAN REINVENTION INC.**

# LA CRÉATIVITÉ STIMULÉE PAR LE DESIGN

On a choisi deux étages – 18,530p<sup>2</sup> – à l'ouest du centre-ville dans un édifice patrimonial à charpente poutres et-poteaux. Les nouveaux matériaux : dalles de marbre, planchers de béton, acier inoxydable et planches de bois rappellent le passé industriel des lieux alors que le mobilier est puriste et moderne. L'espace de travail est pensé pour la création. Des « cabines refuges » flanquent une grappe de salles de conférence vitrées qui permettent à des groupes d'entrer et de sortir des réunions et d'entamer des échanges spontanés. La grande cuisine sert de pôle social invitant. Des éléments graphiques amusants et des aires ouvertes confortables donnent aux studios de l'étage inférieur l'air d'une maison, tandis que ceux du haut ont été laissés bruts pour souligner la monumentalité de la charpente. Dans l'escalier arrière lumineux, les murs, marches, contremarches, plafonds et portes sont peints en « rouge réinvention » pour illustrer l'énergie créatrice de la marque. Jackman a déménagé dans son nouvel espace au printemps 2013. Les changements des affiches, des graphismes et des accessoires font de cet espace une vitrine toujours renouvelée du travail de la société et une représentation fidèle de son identité.

## Prix

**Prix du mérite ARIDO 2014**

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 18 530 pi<sup>2</sup> | 1 720 m<sup>2</sup>

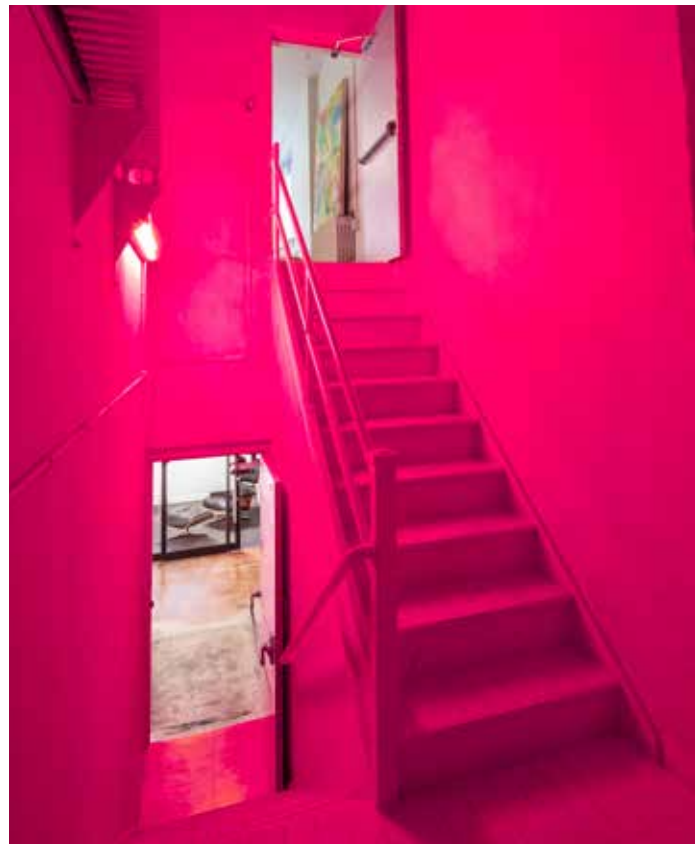
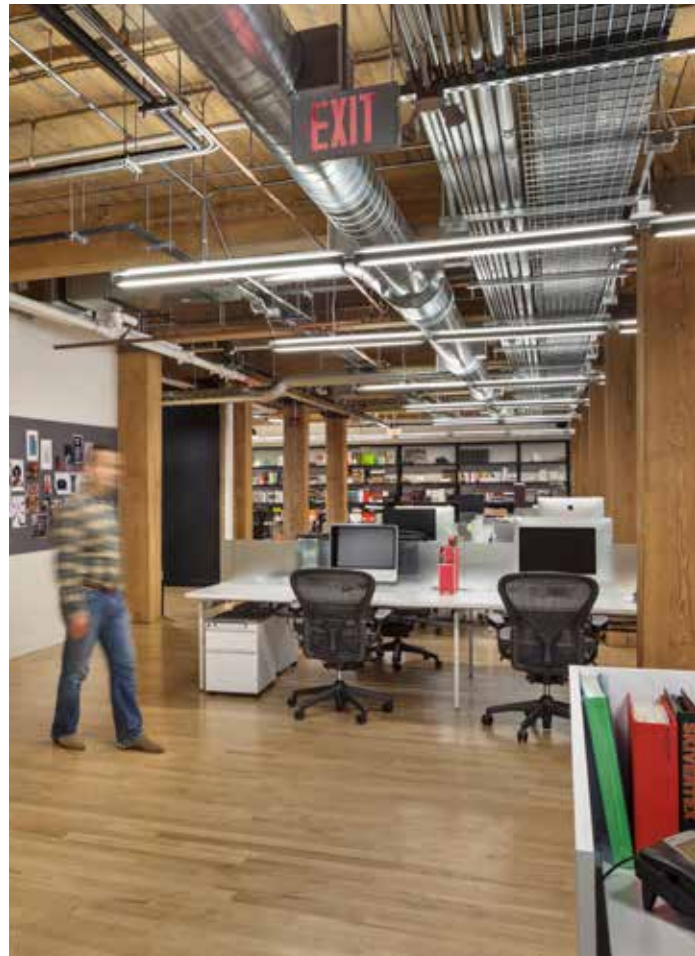
**État** Terminé en 2013

**Client** Joe Jackman

**Photographies** Toni Hafkenscheid







## GOOGLE TORONTO

# ÉLEVER ET ÉLARGIR L'EXPÉRIENCE DU CLIENT

L'augmentation régulière de la clientèle et le manque de salles de réunion ont rendu nécessaire un nouvel étage consacré aux rencontres et à la collaboration. Mais, contrairement à d'autres, ce nouvel étage devait porter une attention particulière à l'expérience des clients. Son design devait s'harmoniser avec le reste des locaux tout en se distinguant par son raffinement. Son esthétique devait être amusant, mais pas « branché », plaisant et coloré, mais avec une certaine distinction.

Les rénovations de Google Toronto comportaient la création d'un niveau-conférence avec une réception centralisée, un auditorium équipé pour les discussions techniques, un grand centre de formation, des salles de réunion polyvalentes et des espaces de collaboration.

Un programme graphique a injecté une dose d'identité locale dans cette entreprise mondiale grâce à l'utilisation d'images de la nature sauvage de l'Ontario. (Les portes bleues dans la photo du hall d'entrée [en haut à droite] représentent des cartes des lacs ontariens).

### Prix

**Prix du mérite ARIDO 2016**

**Site** Toronto, Canada

**Superficie** 13 000 pi<sup>2</sup> | 1 200 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2016

**Client** Google Inc.

**Photographies** Brandon Barré







## GOOGLE WATERLOO

# CONNECTER LES COLLABORATEURS

Le « projet Waterloo » a tiré son inspiration des autoroutes qui permettent de relier les travailleurs et leurs collègues à courte ou longue distance, tout en nous reliant à nos besoins fondamentaux : nourriture, repos, abri. À la manière des routes pittoresques, l'autoroute peut être une destination en soi grâce aux nœuds d'activité qui la bordent.

Le projet posait un problème spécial. Le client occupait un ensemble de bâtiments que de nombreuses interventions avaient fondus en un complexe unique. Il recherchait davantage qu'un ajustement superficiel.

Notre équipe a relevé le défi en proposant une réadaptation qui, tout en répondant aux besoins du client, faisait face aux complications inhérentes à la structure exceptionnelle de l'immeuble. Ceci comprenait la démolition d'un plancher hors d'alignement, la coulée de deux dalles nouvelles pour remplacer le plancher démolé, et l'installation d'ascenseurs, d'un grand escalier et de nouveaux accès extérieurs.

Ces additions ont été réalisées conjointement avec notre secteur architecture, la coopération entre architectes, constructeurs et architectes d'intérieur nous a permis de satisfaire tous les besoins de la commande en épargnant temps et dépenses.

Le client souhaitait en outre un immeuble très durable. Nous y sommes parvenus au moyen d'équipements tels que des murs verts, un éclairage DEL, des espaces vélo et un choix rigoureux de produits, de mobilier et d'aménagements paysagers respectueux de l'environnement.

### Prix

**Prix d'excellence ARIDO 2016**

**DBCCa Innovation in LEED Award**, Intérieurs commerciaux 2017

**Site** Waterloo, Canada

**Superficie** 100 000 pi<sup>2</sup> | 9 290 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2015

**Client** Google Inc.

**Photographies** Brandon Barré









## MICROSOFT SUZHOU

# AU-DELÀ DU BUREAU

Cet ensemble a été conçu et construit pour International Hi-Tech Company par Industrial Park of Suzhou Science and Technology Development Co. Ltd. Il est situé à l'angle sud-est du parc SIS et servira à la R&D ainsi qu'aux autres fonctions commerciales connexes. La phase I peut loger 1,500 personnes. La phase II portera ce nombre à un total de 3,000. Le projet comprenait une série de nouvelles installations et sera intégré au bâti existant dans le parc SIS. Le plan d'ensemble distingue trois unités séparées, dont un édifice ouest prévu pour la phase I et les deux autres pour la phase II. Au niveau du sol, trois podiums étagés définissent trois aires publiques dont une cour ouest où se trouve le Centre de planification et qui marque l'entrée au campus par un large débarcadère. Au nord, une cour fermée reliera le campus au paysage existant et agrandira l'axe central vert qui traverse le parc d'est en ouest et ouvre un accès vert aux piétons. Enfin, la cour Nord offrira des installations de sport comme des terrains de football et de basketball.



**Site** Jiangsu, Chine

**Superficie** 506 000 pi<sup>2</sup> | 47 000 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2017

**Client** Microsoft Corporation





## MICROSOFT IW

# UN LIEU DE TRAVAIL INTELLIGENT ET LUMINEUX

La forêt pluviale Olympique et l'ombre pluviométrique des Cascades résultent des deux chaînes de montagnes qui bordent la région de Puget Sound et elles sont aussi distinctes que possible. À quelques centaines de kilomètres de distance, l'une est caractérisée par de grands conifères, des mousses pendantes, des arbres tombés et la pénombre; l'autre par des vues dégagées, des gorges profondes, des cavernes et de vastes espaces découverts semés de granges et de silos. Notre concept est basé sur l'observation des effets de la lumière, des formes et des matériaux. Il intègre aussi l'activité humaine et son adaptation à ces régions.

Nous avons abordé ce problème en posant la question que nous posons toujours avant de nous engager : « Comment optimiser cet espace pour créer une expérience humaine désirable? » En disposant des postes de travail d'équipe et des espaces auxiliaires le long des fenêtres du pourtour, nous aurions laissé des dizaines de milliers de mètres carrés au centre des bâtiments. La seule façon de les mettre aux normes rigoureuses de Microsoft et de produire un espace agréable, motivant, était d'y faire entrer la lumière naturelle en profondeur et à flots.

**Site** Washington, É.-U.

**Superficie** 398 000 pi<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2018

**Client** Microsoft Corporation







## BUREAUX DE HENKEL CANADA

# ENSEMBLE, MAIS SÉPARÉS

Les bureaux de Henkel Canada ont été conçus pour réunir les trois composantes canadiennes de la société sous une seule marque, en un seul lieu. En outre, on voulait appliquer les normes mondiales de la marque aux bureaux de Toronto. Ces nouvelles normes concernent les espaces physiques et les types de finis et de mobilier. Pour ses nouveaux bureaux, la société voulait que les besoins d'espace et de commodités de chacune de ses composantes soient satisfaits tout en centralisant les ressources communes, en augmentant l'efficacité et en facilitant l'échange de connaissances entre employés. En conséquence, on a créé des espaces séparés pour répondre aux besoins particuliers de chaque division (par exemple, la division « adhésifs » est directement connectée à un laboratoire de tests en continu) alors qu'un noyau central et un axe de circulation relie les aires utilisées par tous les employés, aires qui comprennent salles de conférence, de rencontre informelle, installations du personnel et une grande salle à manger. En plaçant les bureaux privés au centre et les postes de la majorité du personnel à la périphérie, l'aménagement permet un maximum de lumière et de vues.



**Site** Mississauga, Canada

**Superficie** 60 000 pi<sup>2</sup> | 5 574 m<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2012

**Client** Henkel Canada

**Photographies** Toni Hafkenscheid





**ROBLOX**

# DES ESPACES DE COLLABORATION POUR UNE PERFORMANCE BRILLANTE

Roblox se classe parmi les premières plateformes internationales de formation en ligne, de loisirs et de jeu. Nous avons collaboré avec Roblox pour concevoir leurs nouveaux bureaux de Vancouver situés au One Bentall Centre. Le design de l'espace des bureaux a été guidé par une conception ouverte et la technologie qui permet au personnel de communiquer et de collaborer.

Une grande cuisine commune offre des occasions de faire équipe. Des panneaux de bois teint et le sol de béton poli accompagnent les appareils d'éclairage translucides et la signalisation. Un plafond ventilé ouvert avec treillis suspendu distingue les espaces communs des aires de travail ouvertes. Des salles de réunion variées offrent des équipements informatiques et audiovisuels pour des réunions virtuelles internationales.

Ces bureaux reflètent la culture de rapprochement international de Roblox en alimentant l'imagination d'un auditoire qui produit sa propre expérience immersive multijoueur.

**Site** Vancouver, Canada

**Superficie** 5 800 pi<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2021

**Client** Roblox







TEINE ENERGY

# UN CONCEPT NÉ DE LA FIERTÉ LOCALE

Pour trouver un environnement unifié et agrandi, Teine Energy a relocalisé son quartier général. Ce dernier reflète la fierté d'une société enracinée en Alberta et un environnement qui correspond à sa fonction première.

Le paysage des Prairies et ses couleurs naturelles ont inspiré tout le décor : silhouettes et structure métallique des tours de forage, tiges de forage et vérins de pompes ont suggéré l'angularité des espaces.

Pour établir un lien avec la tradition albertaine d'exploitation de l'énergie, on a choisi des matériaux fiables et solides. Contraste et lumière diffuse, adoucie par des vitrages rétroéclairés sont superposés pour atténuer l'impact et atténuer le contraste des matériaux.

La circulation interne et les communications sont assurées par une cage d'escalier qui encourage le mouvement, l'énergie et les liens entre personnes : une affirmation forte de l'énergie, de la technologie, de l'unité et de l'histoire qui font l'identité de Teine Energy.

**Site** Calgary, Alberta

**Superficie** 28 000 pi<sup>2</sup>

**État** Terminé en 2020

**Client** Teine Energy













# RECHERCHE ET APPLICATION

# RECHERCHE ET APPLICATION

Moteurs de changement

Propositions

Résultats

# 1

**Forte réduction des coûts**



- Réduction du coût initial
- Réduction de l'immobilier
- Réduction des coûts de désabonnement / cycle de vie



# 2

**Innovation et  
croissance de la part  
d'entreprise**



- Décisions plus rapides et apprentissage organisationnel

# 3

**Agilité de l'entreprise**



- Adaptabilité aux changements d'effectifs
- Flexibilité dans la modification des styles de travail

# 4

**Attraction et rétention  
du personnel**



- Plus grande satisfaction quant au lieu de travail
- Plus forte relation à la marque

# ÉCHANTILLON DE RECHERCHE

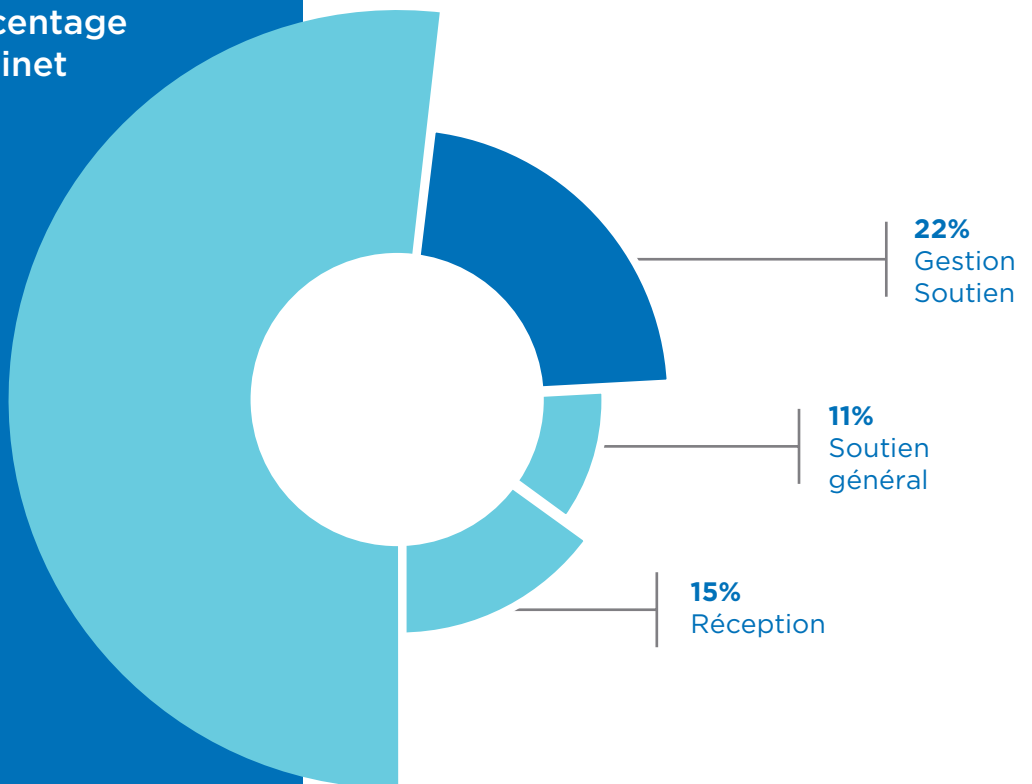
## Perspective et aperçus

**B+H une référence canadienne en matière d'indicateurs de performance.**

B+H est aujourd'hui une référence en Amérique du Nord et dans le monde pour ce qui est des tendances d'évaluation de la densité du personnel et des équipements de soutien, les principaux facteurs déterminant l'adéquation et l'efficacité d'un immeuble.

## Répartition en pourcentage de l'espace d'un cabinet moyen d'avocats

**52%**  
Cellular Legal  
Superficie dévolue  
à la pratique

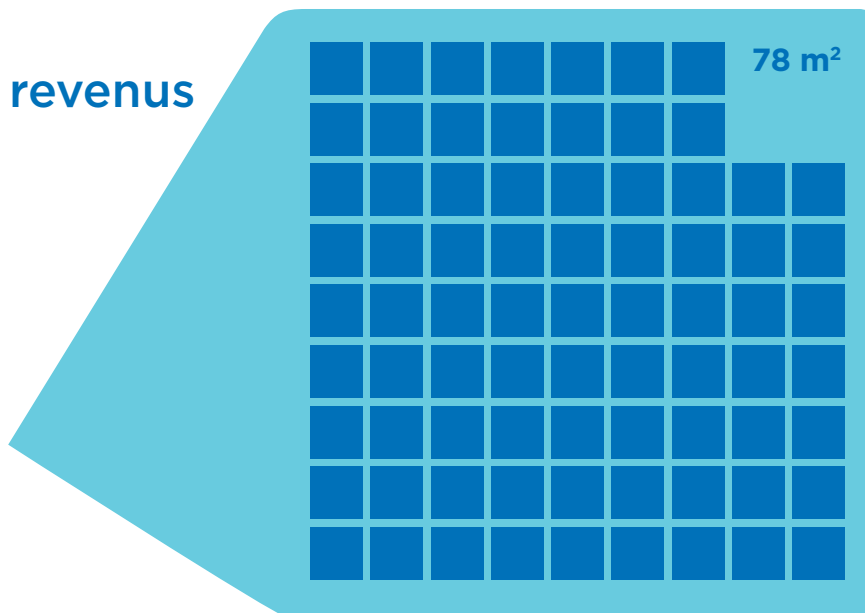


## Tendances mondiales

- Allocation d'espace par fonction.
- La taille universelle ne convient pas à tout le monde.
- Examen de la taille d'un seul bureau.
- Des espaces flexibles : des espaces de rencontres informelles et des aires de collaboration.
- Des commodités partagées : pas de gestes symboliques.
- Budget axé sur la haute technologie et les services informatiques.
- Attention au confort et à la capacité de travailler partout en tout temps.
- Réduction des bibliothèques ou leur élimination.

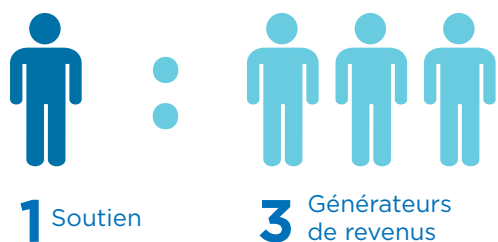


## Superficie par générateur de revenus



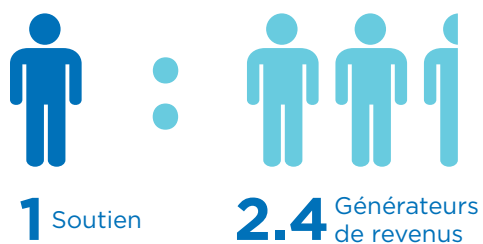
## Rapport soutien-générateur de revenus

### Visées

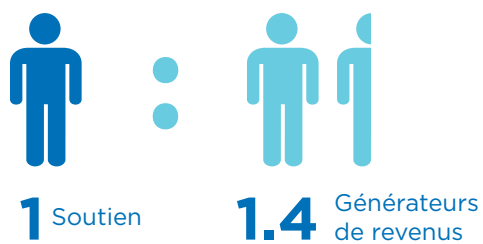


Tendances actuelles  
et émergentes

### Calcul



Plus élevé



Plus bas

# ADVANCE STRATEGY

B+H aide ces clients non seulement à faire ce qu'il faut, mais aussi à bien le faire. Notre pratique de mettre en place une stratégie préliminaire établit, systématiquement et de façon transparente, un lien entre les objectifs d'affaires et les objectifs organisationnels afin d'apporter des solutions optimales qu'il s'agisse d'un lieu de travail, d'un bâtiment ou de la composition d'un portefeuille.



Vision



Capital financier



Organisation du lieu de travail



Programmation fonctionnelle



Mise en œuvre



Performance



Durabilité

Services d'architecture d'intérieur

COMMUNICATION



## Vision

Étant une agence mondiale fondée au Canada, nous apportons une perspective unique à nos projets. Notre vision d'entreprise a fait augmenter de 20% la part de marché de nos clients.

## Organisation du lieu de travail

Organisation du lieu de travail 1.0 conçoit et présente des superpositions graphiques afin d'atteindre les objectifs de référence et d'optimiser l'occupation de l'espace. Par la suite, les changements apportés sont reliés à des modèles financiers – calcul du retour sur investissement, faisabilité et résultat escomptés.

## Mise en œuvre

La mise en œuvre se concentre sur la construction d'un modèle élégant correspondant à la demande par la superposition de l'offre afin d'élaborer des programmes supérieurs d'aménagement. Aux fins de ces derniers, les tendances d'usagers, l'innovation technique et les données d'approvisionnement sur le marché sont intégrées à des scénarios proposant des solutions d'utilisation optimale, tout en tenant compte des évolutions futures.

## Durabilité

En tant que membre de l'Initiative construction durable du programme des Nations unies pour l'environnement, nous travaillons avec les industries de la construction à l'échelle mondiale afin de promouvoir la vision et les leçons apprises au Canada. Notre approche est simple : employer des matériaux locaux bien étudiés; insister sur la conception d'enveloppes améliorées qui rehaussent la performance thermique; employer la ventilation naturelle et le chauffage solaire passif; encourager les toits verts et privilégier l'éclairage naturel et les appareils d'éclairage à haute efficacité énergétique. En somme, joindre une technologie simple et fonctionnelle à une conception architecturale novatrice et agréable.

## Performance

L'équipe de stratégie préliminaire travaille à l'échelle mondiale. Elle intègre les résultats de la planification stratégique aux services offerts du début à la fin du projet, assurant ainsi son succès final. Rien ne se perd dans la traduction.

## Programmation fonctionnelle

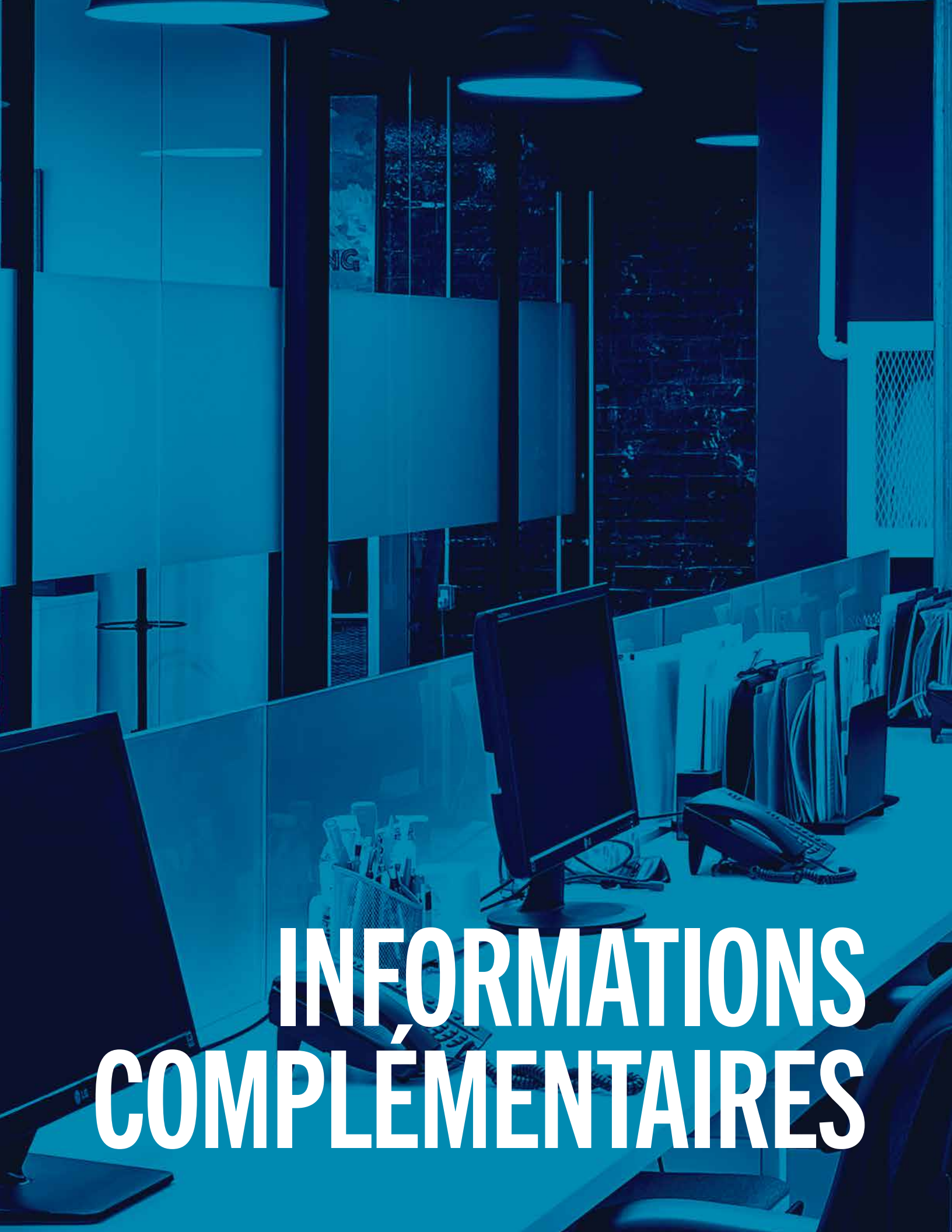
La programmation est appliquée à chaque projet. L'analyse employée est à la fois de haut niveau et approfondie. L'équipe travaille avec les usagers afin d'affiner leurs désirs et leurs besoins. B+H possède une série d'outils efficaces pour engager la conversation et stimuler l'échange. Le résultat est mesuré et pesé par rapport au bien immobilier du client afin de déterminer l'efficacité, les contigüités et le flux du travail.

## Capital financier

L'agence comprend et soutient les processus internes du client par des renseignements validés et transparents. Elle considère tous les facteurs impliqués dans l'investissement en capital ainsi que la dépréciation (y compris les améliorations apportées à une location et FF&E) en développant une solution.







# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

# NOS DIRECTEURS

## ÉQUIPE DE DIRECTION MONDIALE / RÉGIONALE

### Bill Nankivell

Président Directeur Général\*

### Lisa Bate

Responsable Mondial - Développement Durable,  
Principale\*

### Karen Cvornyek

Présidente et Directrice Générale Régional, Asie

### Doug Demers

Directeur Général Principal, USA\*

### Patrick Fejér

Directeur Principal Chargé de la Conception\*

### Jennifer Futol

Directrice du Marketing

### Tom Hook

Directeur Mondial, Planification et Paysage

### Tas Mohamed

Directrice - Finances

### Paul Morissette

Directeur Mondial, CHIL

### Matthew Mostyn

Avocat Général

### David Stavros

Vice-Président Exécutif, Asie

## DIRECTEURS D'ATELIER

### Sonny Sanjari

Directeur Général, Toronto et Calgary

### Adèle Rankin

Directrice Générale, Vancouver

### Jeremiah Gendron

Directeur d'agence, Montréal

### Doug Demers

Directeur Général Principal, Seattle

### Susanna Swee

Directrice Générale, Shanghai |  
Vice-président exécutif, Asie

### Stephanie Costelloe

Directrice Générale, Hong Kong

### Ian Donlan

Directeur Général, Ho Chi Minh Ville

\*Fait également partie du comité de direction de B+H



## DIRECTEURS



**Bill Nankivell**  
PDG



**Tõnu Altsaar**  
Directeur  
Principal, MOAN



**Joslyn Balzarini**  
Directrice, Seattle



**Lisa Bate**  
Responsable Mondiale -  
Développement Durable,  
Principale



**Ralph Baumann**  
Directeur, Shanghai



**Mark Berest**  
Directeur, Toronto



**Bryan Berg**  
Directeur du design  
d'expérience, Seattle



**Mohsen Bactor**  
Directeur, Toronto



**Simone Casati**  
Directeur principal |  
Décoration Intérieure,  
Shanghai



**Jerry Chlebowski**  
Directeur, Toronto



**Stephanie Costelloe**  
Directrice Générale,  
Hong Kong



**Bryan Croeni**  
Directeur de  
la Stratégie  
D'Avancement, Seattle



**Karen Cvornyk**  
Présidente et  
Directrice Générale  
Régionale, Asie



**Doug Demers**  
Directeur Général  
Principal, USA\*



**Ian Donlan**  
Directeur Général,  
Ho Chi Minh City



**Patrick Fejér**  
Directeur principal de  
la conception, Toronto



**Jennifer Futol**  
Directrice marketing



**Jeremiah Gendron**  
Directeur d'agence,  
Montréal



**Stephen Herscovitch**  
Directeur, Toronto



**Tom Hook**  
Directeur mondial,  
Planification et Paysage



**Jim Huffman**  
Directeur principal de  
la conception,  
Vancouver



**Holly Jordan**  
Directrice, Toronto



**Bruce Knapp**  
Directeur, Santé,  
Toronto



**Stéphane  
Lasserre**  
Directeur Général,  
Singapour



**Coco Lin**  
Directrice,  
Shanghai



**Dan McAlister**  
Conseiller en  
Gestion, Toronto



**Chris McQuillan**  
Directeur, Toronto



**Tas Mohamed**  
Directrice, Finances |  
Directrice CHIL



**Paul Morissette**  
Directeur Mondial,  
CHIL



**Guan Nguyen**  
Directeur,  
Ho Chi Minh City



**Stephanie Panyan**  
Directrice | Design  
D'Intérieur



**Adèle Rankin**  
Directrice Générale,  
Vancouver



**Stéphane Raymond**  
Directeur, Toronto



**Sonny Sanjari**  
Directeur Général,  
Toronto et Calgary



**Mario Sarandi**  
Directeur, Toronto



**Sam Shou**  
Directeur,  
Shanghai



**Catherine Siu**  
Directrice exécutive  
principale, Hong Kong



**David Stavros**  
Directeur, vice-  
Président Exécutif,  
Asie



**Susanna Swee**  
Directrice Générale,  
Shanghai | Vice-  
Président Exécutif,  
Asie



**Luca Visentin**  
Directeur, Toronto



**Celine Wang**  
Directrice, Shanghai



**Eddie Wu**  
Directeur,  
Architecture  
Paysagère

# PLUS DE 450 EMPLOYÉS À TRAVERS 10 STUDIOS DANS LE MONDE



## AMÉRIQUES

### TORONTO

481 University Avenue,  
Suite 300  
Toronto, Ontario  
Canada M5G 2H4  
t +1 416 596 2299

### VANCOUVER

400-1706 West 1<sup>st</sup> Avenue  
Vancouver,  
British Columbia  
Canada V6J 0E4  
t +1 604 685 9913

### MONTREAL

3-5609, avenue du Parc  
Montréal  
Quebec  
Canada H2V 4H2

### SEATTLE

225 Terry Avenue N  
Seattle, Washington  
USA 98109  
t +1 06 999 7364

## MOYEN-ORIENT

### DUBAI

Suite No. 1501, API Tower  
Sheikh Zayed Road  
Dubai, United Arab  
Emirates  
P.O. Box 25436  
t +971 4 3889913  
f +971 4 3889914

## ASIE

### SHANGHAI

Suites 2301-2303,  
The Exchange - SOHO  
299 Tongren Road  
Shanghai, China 200040  
t +86 21 3360 7861  
f +86 21 3360 7862

### HONG KONG

12/F Admiralty Centre  
Tower 1  
Unit 1203B, 18 Harcourt  
Road,  
Admiralty, Hong Kong  
t +852 3158 2123

### SINGAPORE

100 Beach Road  
#32-01/03 Shaw Tower  
Singapore 189702  
t + 65 6226 1353

### HO CHI MINH CITY

Resco Tower, Level 6  
94-96 Nguyen Du Street  
District 1  
Ho Chi Minh City, Vietnam  
t +84 8 3822 4497





**UNE  
COMMUNAUTÉ  
MONDIALE  
QUI CONÇOIT  
ET OFFRE LES  
MEILLEURES  
SOLUTIONS**



**B+H** | BRAVE+humain

**B+H**

Amériques • Asie • Moyen-Orient

[bharchitects.com](http://bharchitects.com)